

PRIMER AÑO

Hrs Semana 30

Código	Asignatura	Horas	Prerequisito
FDM-101	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	4	
CDC-102	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	
SAC-103	SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE	4	
IAM-104	INFORMÁTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA	4	
ITM-105	INGLÉS TÉCNICO DE MERCADOTECNIA	2	
AEC-106	ANÁLISIS ECONÓMICO Y CONTABILIDAD APLICADA A LA MERCADOTECNIA	4	
EAM-107	ESTADÍSTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA	4	
ITV-108	INTRODUCCIÓN A TÉCNICAS DE VENTAS	4	

SEGUNDO AÑO

Hrs Semana 30

Código	Asignatura	Horas	Prerequisito
GPM-201	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	
DCP-202	DETERMINACIÓN DE COSTOS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS	4	AEC-106
GDD-203	GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN	4	
PPA-204	PUBLICIDAD Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	
MPS-205	MERCADOTECNIA PÚBLICA, DE SERVICIOS Y SOCIAL	4	
DGP-206	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	4	
IDM-207	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	
MDR-208	MERCADOTECNIA DIRECTA Y RELACIONES PÚBLICAS	2	

TERCER AÑO

Hrs Semana 30

Código	Asignatura	Horas	Prerequisito
DPV-301	DIRECCIÓN Y PROMOCIÓN DE VENTAS	4	GPM-201
MEE-302	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	4	IDM-207
MEI-303	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	
MRC-304	MERCADOTECNIA RELACIONAL Y CRM	4	
MKD-305	MARKETING DIGITAL	4	DGP-206
EMP-306	EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO	4	
TMG-307	TALLER DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN	4	
ACN-308	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	2	